

Onderscheidende kracht

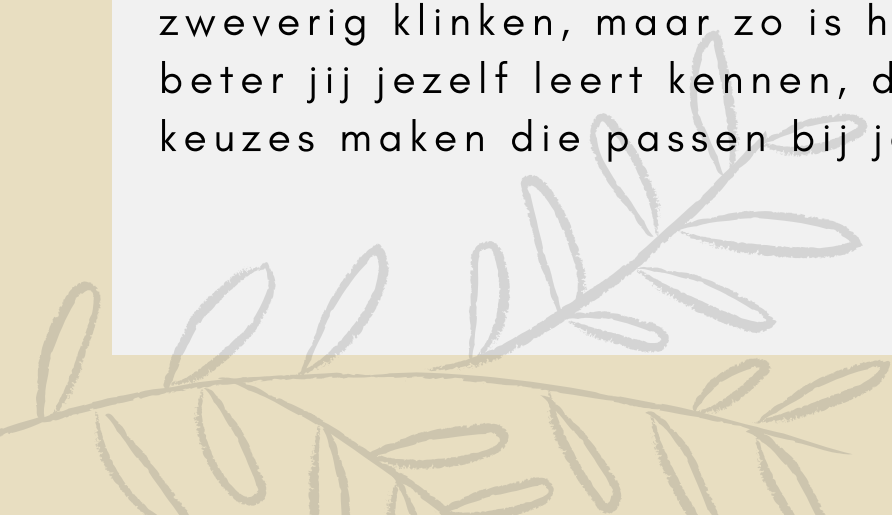
WAT MAAKT JOU UNIEK



INTERIEUR
PROFESSIONALS.
platform —————

Laten we maar gelijk goed beginnen. In deel 1 ga je onderzoeken wat jouw kracht als interieurprofessional is en wat de manieren zijn om hier achter te komen. Je hebt namelijk een opleiding gevolgd waarbij je geleerd hebt over hoe je het beste interieurs in kan richten. Dat is natuurlijk de basis die je in dit vak moet hebben, anders zou het soms best lastig kunnen worden. Maar, je leert eigenlijk niet wat je nu het beste kan doen met deze opleiding en hoe je een mooie start kan maken met jouw onderneming. Misschien ben je al een tijdje bezig, maar wil het niet echt lukken met het uitbreiden van jouw portfolio. Er zit gewoon nog geen groei in jouw onderneming. En ik weet zeker, er zit genoeg potentie in jou om het beste uit jouw creatieve onderneming te halen. Dan is de vraag natuurlijk, hoe gaan we dat doen? Ik verzeker je, het komt vanzelf wanneer we aan het einde van deze e-course zijn. Laten we bij het begin beginnen en onderzoeken wat jouw kracht als interieurprofessional is. Lees maar snel verder!

Dit traject is er om jou te laten groeien en daarmee ook jouw bedrijf. Je gaat daarom eerst de diepte in bij jezelf. Dit is belangrijk om daadwerkelijk jouw kracht en onderscheidend vermogen te ontdekken. Dat kan misschien zweverig klinken, maar zo is het niet bedoelt. Hoe beter jij jezelf leert kennen, des te beter kan jij keuzes maken die passen bij jou en jouw bedrijf.



En het heeft echt invloed op hoe je overkomt bij anderen, van toekomstige klanten tot samenwerkende partijen. Het zorgt ervoor dat je helder kan zijn in jouw communicatie naar anderen en zij weten wat ze van jou kunnen verwachten. De vragen uit dit hoofdstuk zijn belangrijk om open en eerlijk te beantwoorden. De antwoorden zorgen er namelijk voor dat je een richting gaat geven aan jouw creativiteit en creatieve onderneming als interieurprofessional. Mocht je een vraag niet direct weten, geen probleem, een paar dagen later kan je misschien wel beantwoorden en anders vraag de mensen uit jouw omgeving naar wat hun mening is. Ik wil je op het hart drukken dat geen enkel antwoord fout is en dat het oke is als je soms niet een heel origineel antwoord kan geven. Het gaat niet om de originaliteit, maar om een antwoord dat echt bij jou als persoon past. Mocht je ergens over twijfelen, je kan mij altijd inschakelen.

O, en verwacht je een visueel aantrekkelijk werkboek? Helaas, het gaat echt om de inhoud. Van plaatjes kan je veel minder leren dan de inhoudelijke tekst die ik met je deel. Ik gebruik daarom zo min mogelijk afbeeldingen om je af te leiden. Mocht je moeite hebben met veel tekst? Lees dan een pagina per dag en doe het op jouw tempo. Laten we nu maar echt gaan beginnen!



Om jezelf en jouw bedrijf verder te kunnen ontwikkelen is het belangrijk om duidelijk te hebben wat jouw beweegredenen zijn om dit vak voor de aankomende jaren met veel plezier te kunnen uitoefenen.

WAT ZIJN JOUW 4 STERKE EN MINDER STERKE KANTEN

--	--

Zijn de genoteerde sterke kanten belangrijk om te gebruiken in het vak als interieurprofessional? Bijvoorbeeld: dat je altijd punctueel bent en stressbestendig.

Twijfel je of de eigenschappen van jouw sterke kanten passen bij het vak als interieurprofessional? Dan zal ik je voorbeelden geven van wat een interieurprofessional in huis hoort te hebben hebben qua kwaliteiten:

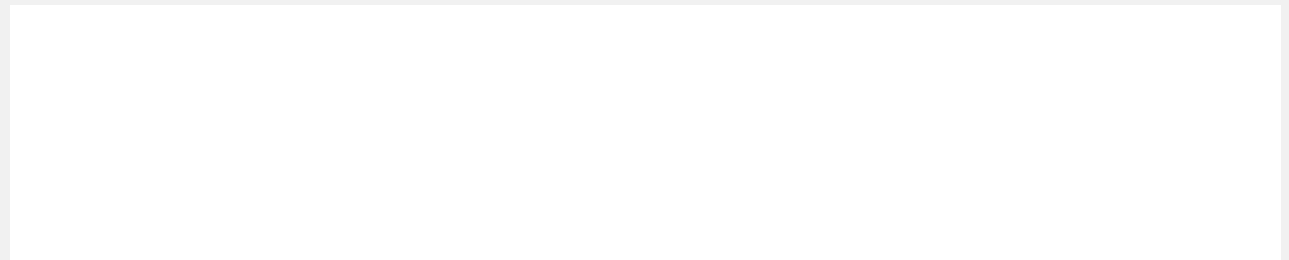
stressbestendigheid, creatief, open, ondernemend, oplossingsgericht, doorzetter, onderhandelaar, goed in luisteren en sociaal.

Nu we jouw persoonlijke kwaliteiten op een rij hebben, gaan we verder met jouw kwaliteiten als interieurprofessional.



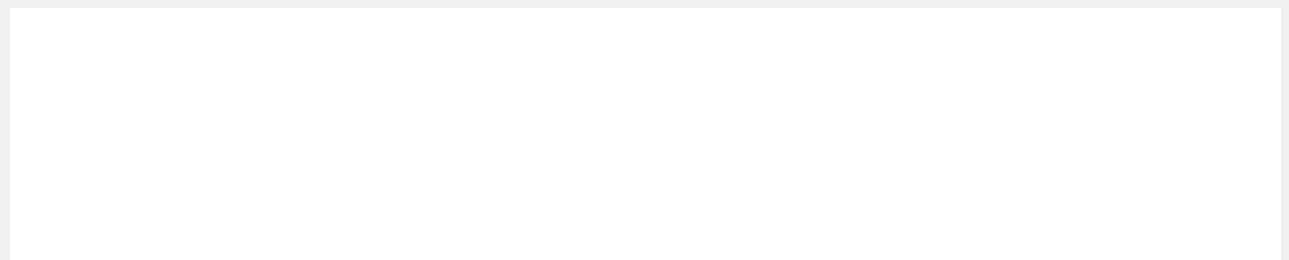
Misschien ben jij wel diegene die prachtige handschetsen kan maken, ben je enorm goed met CAD-tekenen, kan je heel goed materialen met elkaar combineren of ben je goed in het realiseren van het totaalplaatje. Er is vast wel iets waarvan jij vindt dat je er goed in bent.

SCHRIJF JOUW KWALITEIT(EN) ALS
INTERIEURPROFESSIONAL OP



Heb je meerdere kwaliteiten? Schrijf ze allemaal op. Je kan altijd goed zijn in meerdere dingen. Uiteraard zijn er ook dingen die je moeilijk vindt:

WAT VINDT JE NOG MOEILIIJK ALS
INTERIEURPROFESSIONAL



Je kan vaak niet in alles uitblinken en er zijn vast dingen waar je tegenaan loopt als interieurprofessional. Het is belangrijk om dit goed helder te krijgen, omdat je dan kan beslissen om er iets aan te doen of te laten zoals het is. Daarmee accepteer je dat je iets gewoon minder kan.



Het is geen geheim dat je naasten vaak veel positiever zijn over jou in het algemeen, dan mensen die je niet goed kent. Vraag daarom wat andere interieurprofessionals vinden van jouw werk en wat zij sterk vinden aan jou als persoon. Mensen uit het vak kijken met een heel ander oog naar jou en jouw werk, dan bekenden.

MAAK CONTACT MET EEN ANDERE INTERIEURPROFESSIONAL EN VRAAG WAT DE STERKE PUNTEN ZIJN IN JOUW WERK

Nu je al redelijk goed helder hebt wat jouw kwaliteiten en minder sterke kanten zijn, kan je gaan kijken hoe je dit nu gaat gebruiken als ondernemer.

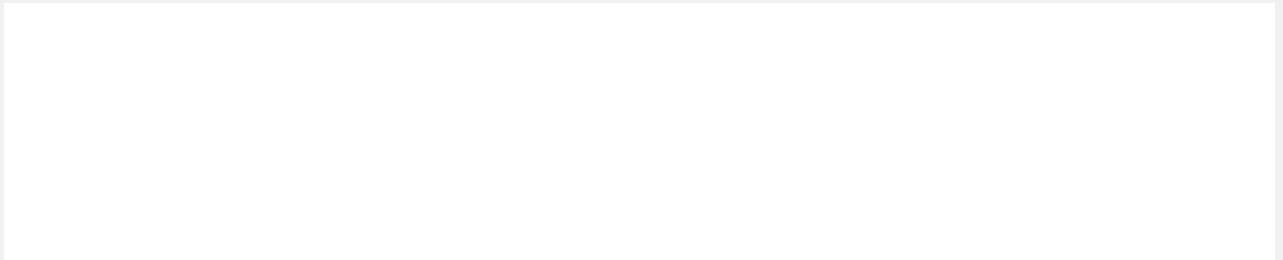
Haal je op dit moment het beste uit jouw kwaliteiten?

Zorg je er voor dat je jouw minder sterke kanten om kan buigen naar iets dat wel werkt voor jou.

Om nog wat dieper in jezelf en jouw keuzes door te graven, zijn er verschillende technieken. Ik denk dat het prettig is om jezelf beter te leren kennen door jezelf vragen te stellen. Vragen waar je soms direct een antwoord op weet en soms echt dieper over na zou moeten denken.

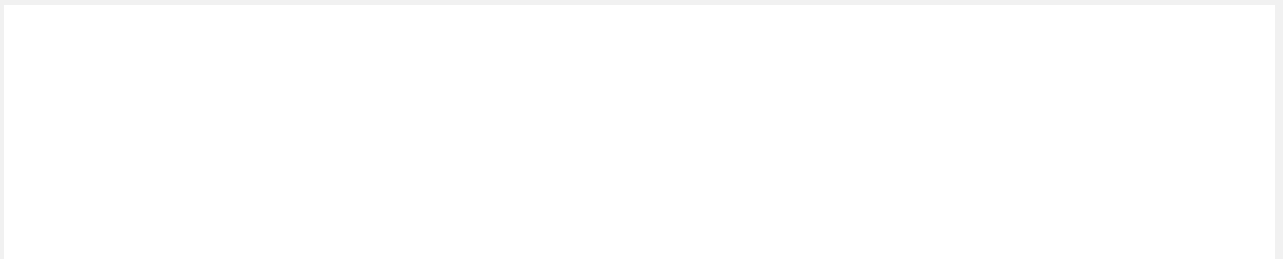
Neem er de tijd voor en herhaal deze vragen (en als je aanvullende vragen hebt) eens in het half jaar of jaar. En toets daarmee of jouw behoeftes en visie veranderd is.

WAAR KRIJG JE ENERGIE VAN?



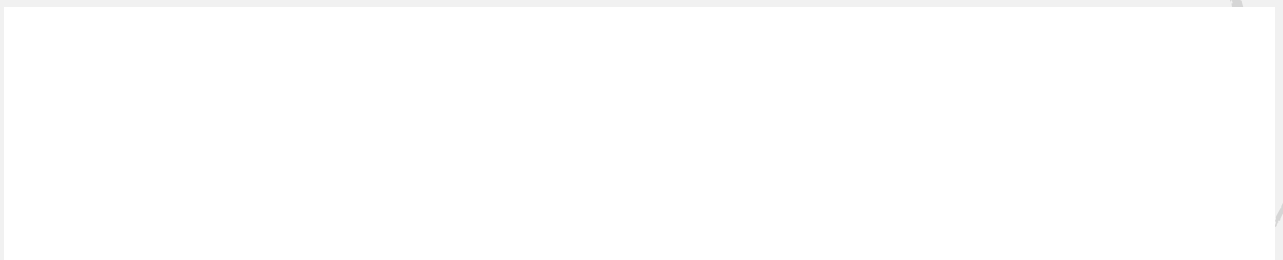
Het kan variëren van wandelen, sporten tot thee drinken met vriendinnen. En het hoeft absoluut niet maar 1 ding te zijn, noteer er zo veel mogelijk!

WAAR VERHEUG JIJ JE DAGELIJKS OP?



Van een vers broodje tot een kopje koffie of thee. Van spelen met je kind tot aan de slag gaan met interieurplannen. Waarvoor kom jij uit je bed gesprongen?

HOE BLIJF JE DICHT BIJ JEZELF?



Die kwam binnen of niet? Deze vraag is bij uitstek een vraag waar je niet direct antwoord op weet. Dat is niet erg, maar denk er goed over na. Vooral omdat het als interieurprofessional belangrijk is om jouw stijl goed te bewaken, vind ik deze vraag belangrijk om goed helder te hebben.

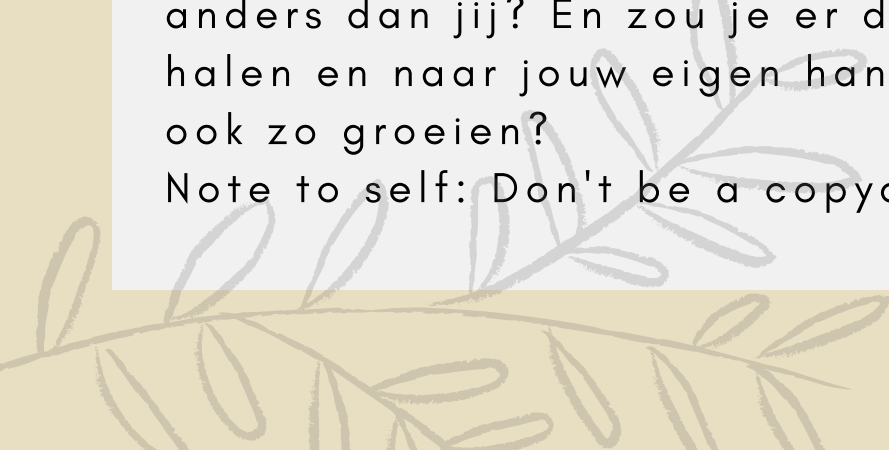
WAAROM HEB JE GEKOZEN VOOR DIT BEROEP?

Goed om te weten en ook belangrijk om duidelijk te formuleren.

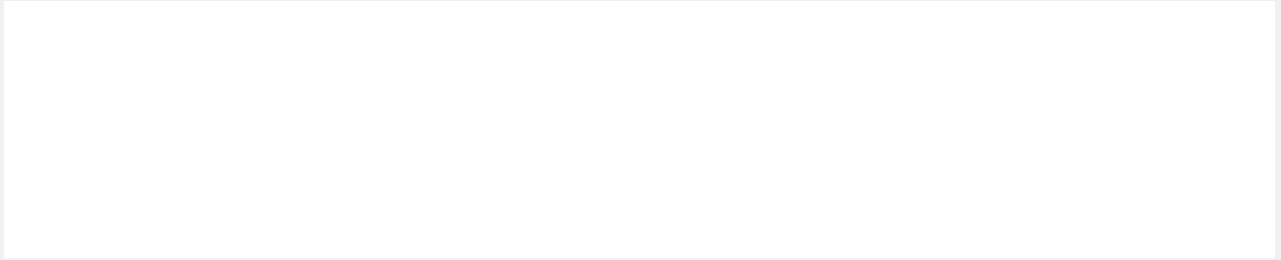
WIE IS JOUW VOORBEELD / TEGEN WIE KIJK JIJ OP BINNEN DIT VAK?

Er zijn genoeg voorbeelden van ontwerpers die bekend zijn. En allemaal hebben ze een andere stijl en herkenbare features. Wat vind je gaaf aan die stijl en waarom bewonder je die persoon? Een samenhangende vraag is: wat doet deze persoon anders dan jij? En zou je er dingen uit kunnen halen en naar jouw eigen hand kunnen zetten en ook zo groeien?

Note to self: Don't be a copycat



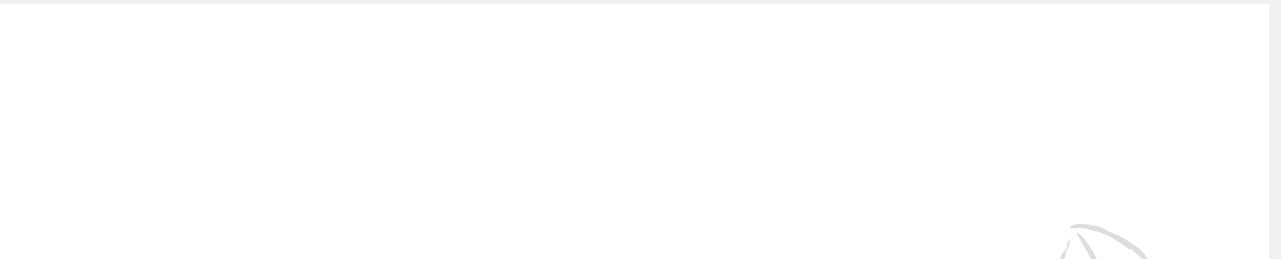
WAT VINDT JE HET LEUKST AAN DIT VAK?



WAT IS JOUW STIJL ALS INTERIEURPROFESSIONAL?



WELKE KRACHT(EN) KAN IK GEBRUIKEN OM MIJZELF
TE ONDERSCHIEDEN VAN ANDERE
INTERIEURPROFESSIONALS



Denk aan jouw persoonlijke kwaliteiten en de dingen die je goed kan als interieurprofessional. Als vanzelf zou er een goed doordacht antwoord ontstaan op deze vraag.

Ik zal je mijn antwoord geven: Mijn unieke kracht is het maken van sfeervolle tekeningen die passen bij mijn ontwerpstyl en kleurgebruik in mijn ontwerpen. De uitwerking is altijd kleurrijk, want ik houd van kleur en kleuren combineren is iets dat ik goed kan. Bij mijn ontwerpen zie je geen witte interieurs.

Deze kracht is de basis die gevormd wordt voor het aantrekken van jouw ideale doelgroep/klanten. Maar, daarover meer in het tweede hoofdstuk.

